

Oportunidades y Problemas en la Elaboración y Mercadeo del Pescado en Honduras

HORACIO ERASMO MARTINEZ
*Dirección General de Recursos Naturales Renovables
Tegucigalpa, Honduras, C.A.*

SITUACION DE LA PESCA EN HONDURAS

Pesca Marítima

Actualmente operan en el país siete empresas industriales ubicadas en la zona atlántica, las que en 1976 trabajaron con 240 barcos camareros y langosteros, de un tamaño promedio de 70 pies de eslora. Su producción es destinada en un 95% a la exportación. La industria pesquera emplea aproximadamente 7,000 personas en plantas y unos 1,800 entre tripulantes, buceadores y cayuqueros.¹ La pesca de camarón se realiza mediante barcos arrastreros y la de langosta con trampas y buceo, tanto como con equipo autónomo o sin él. En el Mar Pacífico de Honduras no opera ninguna empresa pesquera industrial.

La pesca artesanal se realiza en ambos mares y en aguas continentales. En el litoral Atlántico se estima que operan unos 3,000 pescadores, y en el Pacífico 1,000 —entre permanentes y ocasionales; no se tiene un estimado de los pescadores del interior, los cuales aprovechan los ríos, lagos y lagunas. Se estima que un 10% de los pescadores de las costas están organizados en cooperativas.

Las comunidades pesqueras artesanales se caracterizan por tener un alto índice de analfabetismo, alta emigración de las personas comprendidas entre los 16 y los 30 años, y deficiencia tanto en vías de comunicación como en servicios de agua potable, alumbrado eléctrico, asistencia médica, etc.

En cuanto a los medios de captura y técnicas usadas, Honduras puede considerarse como un prototipo en la pesca artesanal centroamericana, características que fueron descritas anteriormente.

Acuicultura

Esta actividad se inició en el país hace aproximadamente 5 años, existiendo actualmente 2 empresas privadas dedicadas al cultivo de dos tipos de camarones, de mar (*Penaeus* sp.) y de río (*Macrobrachium rosenbergii*); ambas empresas están próximas a iniciar su producción.

El gobierno está ejecutando dos proyectos: uno dedicado al cultivo de camarones de río (*M. rosenbergii*) con la asistencia del Gobierno de Taiwan, y otro dedicado al cultivo del pez tilapia (*Sarotherodon nilotica*) con la cooperación de la Agencia Internacional para el Desarrollo (AID) y el Cuerpo de Paz de los Estados Unidos de Norte América. El primero se encuentra en la etapa final de la investigación, y el segundo se encuentra en la fase de implementación

(construcción de estaciones acuícolas, adquisición de equipo de laboratorio, adiestramiento de personal, etc.); se persigue el propósito de fomentar la crianza de estas especies en las zonas rurales.

Participación de la Pesca en la Economía con Referencia Especial al Sector Artesanal

El Banco Central de Honduras ha proporcionado las cifras del Producto Interno Bruto de Factores a precios de mercado (PIB fm); dichas cifras, que aparecen en el cuadro 1, indican que en 1975 la actividad pesquera participó en un 0.9% en el PIB total y en un 2.9% en el PIB del sector agropecuario.

Los datos estadísticos que se presentan en los cuadros 2 y 3, han sido recopilados por la Dirección General de Recursos Naturales Renovables (DIGERENARE), institución a la que pertenece el Departamento de Pesca, más un 40% que el autor ha añadido con el fin de obtener cifras más reales, lo que hasta la fecha no ha sido posible debido a la falta de medios y a lo disgregadas que se encuentran las comunidades pesqueras. DIGERENARE recopila los datos estadísticos a través de sus 29 empleados de campo: extensionistas, promotores e inspectores, que se dedican simultáneamente a actividades pesqueras, ecológicas y de vida silvestre; se dispone de 12 motocicletas para efectuar sus labores a través del territorio nacional; la ubicación de dicho personal aparece en la figura 1.

El cuadro 3 muestra que la producción pesquera artesanal ha experimentado una tasa de crecimiento anual de 12.5% al aumentar de 589,861 kilos en 1970 a 1,194,261 en 1976; en este último año la participación por especie fue de 75% para pescado, 3% para camarones, 1% para langostas y 21% para otras especies (cangrejos, almejas, curiles y huevos de tortuga.)

Comercio Exterior

A partir de 1971 las exportaciones han crecido a una tasa promedio anual de 30.0% al pasar de SCA 3,295,937 a SCA 12,304,725 en 1976; el camarón, que tiene mayor importancia, participa con un 63% del valor de lo exportado en ese último año, correspondiendo a la langosta el 37%, siendo insignificante el de otros productos. Se exportan las colas con concha de ambos crustáceos, en forma congelada, en cajas de cartón de 5 libras (2.27 Kg) formando bultos de 50 libras (22.7 Kg). El principal mercado es Estados Unidos de Norte América.

Las importaciones han mantenido su nivel alrededor de un cuarto de millón de Pesos Centro Americanos; sin embargo, en 1974 se importaron SCA 750,000 y en 1975 SCA 650,000. Los productos enlatados, como el pescado, tienen mayor participación, sin embargo también se importa pescado y camarones en hielo de Nicaragua y Guatemala.

La Dirección General de Estadística y Censos suministraron las cifras correspondientes a las exportaciones e importaciones, las cuales aparecen en los cuadros 4 y 5.

Cuadro 1. Producto Interno Bruto de Factores a Precio de Mercado (millones de pesos Centro Americanos)

PIBfm	1973	1974	1975
Total	822.0	897.0	948.0
Sector Agropecuario	281.5	289.0	279.0
Sector Pesca	5.0	5.2	8.1

Cuadro 2. Producción Pesquera Total, 1970-1976 (Miles de Kilos)

Año	Camarón	Langosta	Pescado	Otros *	Total
1970	1,413.6	409.2	274.5	166.1	2,263.4
1971	1,987.7	295.9	268.6	61.8	2,614.0
1972	2,140.0	100.7	325.7	88.3	2,654.7
1973	1,958.4	132.3	534.7	89.5	2,714.9
1974	1,611.4	297.3	516.0	114.3	2,539.0
1975	1,637.4	696.5	679.8	183.0	3,196.7
1976	1,599.0	653.5	651.5	183.4	3,087.4

* Incluye almejas, curiles, ostras, cangrejos y huevos de tortugas.

Cuadro 3. Producción Pesquera Artesanal, 1970-1976 (Kilos)

Año	Camarón	Langosta	Pescado	Otros	Total
1970	5,837	1,605	351,387	231,032	589,861
1971	15,788	6,927	351,269	86,509	460,493
1972	18,195	5,615	396,857	116,384	537,051
1973	70,045	8,135	618,695	122,107	818,982
1974	24,150	3,875	569,805	151,886	749,716
1975	22,096	9,126	842,595	240,734	1,114,551
1976	37,313	9,288	893,313	254,347	1,194,261

Cuadro 4. Exportación de Productos Pesqueros, 1971-1976 (Kilos - \$CA)

AÑO	Camarón		Langosta		Pescado		Otros		Total		Precio Promedio
	Kilos	Valores	Kilos	Valores	Kilos	Valores	Kilos	Valores	Kilos	Valores	
1971	1,977,969	2,613,903	222,308	673,802	11,274	5,545	5,765	2,687	2,217,316	3,295,937	1.49
1972	2,406,406	1,918,170	110,241	422,059	37,523	25,967	70	44	2,554,240	2,365,970	0.93
1973	2,185,142	1,706,617	121,111	523,539	52,862	36,471	3,182	1,892	2,362,297	2,268,519	0.96
1974	1,345,120	2,598,023	260,353	1,471,066	145,306	75,851	4,721	925	1,755,500	4,145,865	2.36
1975	1,678,333	5,070,253	831,774	5,219,476	33,701	18,169	73	60	2,543,881	10,307,958	4.05
1976	1,919,387	7,746,698	618,413	4,506,362	116,400	50,740	4,399	925	2,658,599	12,304,725	4.63

Cuadro 5. Importación de Productos Pesqueros, 1971-1976 (kilos - \$CA)

AÑO	Camarón y Langosta		Pescado		Otros*		Total		Precio Promedio
	Kilos	Valores	Kilos	Valores	Kilos	Valores	Kilos	Valores	
1971	1,153	3,458	102,879	52,424	418,802	209,837	522,834	265,719	0.51
1972	27,925	16,924	155,959	48,398	830,340	389,431	1,014,224	454,753	0.45
1973	3,877	7,615	125,904	57,546	445,159	237,432	574,940	302,593	0.53
1974	10,980	24,834	58,193	26,294	902,833	696,569	972,006	747,697	0.77
1975	7,425	19,077	226,750	153,283	574,080	457,409	808,255	629,769	0.78
1976	8,880	22,375	171,329	250,181	6,787	16,086	186,996	288,642	1.54

* Productos pesqueros envasados.

La Balanza Comercial de estos productos ha mostrado un mejoramiento bastante significativo en los dos últimos años, como se observa en el Cuadro 6.

Esta situación se debe al mejoramiento en los sistemas de valorización de los productos exportables, ya que actualmente se toma en consideración los precios internacionales; anteriormente se valoraba en base a la factura proforma de venta presentada por el comerciante.

Los crustáceos tienen un gravamen de exportación SCA 0.085 el kilo, estando libre la exportación de pescado; en tanto que la importación tiene diferentes gravámenes según el producto de que se trate y su grado de elaboración.

Factores que Frenan el Desarrollo Pesquero

Varios son los factores que comunmente se señalan como causantes del lento desarrollo de la pesca, los que se pueden clasificar así:

1) Falta de investigaciones biológicas y oceanográficas. El desconocimiento de la riqueza del recurso, su distribución, balance ecológico y la dinámica de las poblaciones origina una mala programación de las inversiones tanto en la flota como en plantas de procesamiento. Asimismo, se puede originar una subutilización de los recursos o un agotamiento prematuro.

2) Falta de capacidad técnica en la captura y en la fase de procesamiento, lo que limita la captura y aprovechamiento de todas las especies, o lograr mayor valor agregado en especies de manejo tradicional.

3) Deficiencia en la mercadería provocando una baja calidad en los productos ofrecidos, deficientes estructuras de distribución, altos márgenes de comercialización, falta de hábitos de consumo, etc.

4) Falta de financiamiento adecuado, especialmente para aprovechar las especies menos rentables, o para abrir nuevos mercados.

5) Falta de un programa efectivo de educación al consumidor a fin de motivar la demanda de productos pesqueros, los que en nuestro medio necesitan una fuerte promoción.

Problemas de Mercadeo Pesquero Artesanal

En la pesca artesanal los problemas de captura, procesamiento, distribución, y mercadeo en general son sumamente graves.

Por lo general el pescado se comercializa entero, incluso con las vísceras, ya que así lo exigen muchas amas de casa, con la idea de que ello les permite detectar el buen o mal estado del producto. El único procesamiento que efectúan los artesanales es el salado, llamado comunmente "saleado", aplicando directamente al pescado sal después de abrir longitudinalmente su carne, luego lo ponen a secar bajo el sol; esto se acostumbra durante la Semana Santa, en que se consume esta forma de preparación debido a principios religiosos.

Los canales de distribución son simples y limitados, la mayoría de los pescadores venden su producto en el punto de desembarque donde los esperan uno o dos intermediarios, los cuales adquieren la mayor parte de su pesca; los pescadores se ven obligados a efectuar la venta en forma rápida, pues no cuentan con medios de conservación, ni siquiera hielo, como sucede en la mayoría de las comunidades.

Cuadro 6. Saldo Balanza Comercial de Productos Pesqueros (Kilos-SCA)

Año	Cantidad	Valor
1971	1,694,482	3,030,218
1972	1,540,016	1,911,217
1973	1,787,357	1,965,926
1974	783,494	3,398,169
1975	1,735,626	9,678,190
1976	2,471,603	12,016,084

La venta del pescado en la comunidad la realiza el mismo pescador o algún familiar cercano; la venta se efectúa por sartas² dependiendo su precio de los tamaños y especies.

En el transporte entre los puntos de desembarque y las ciudades se utilizan cajas de madera o tinas de láminas, donde se coloca el pescado con hielo en pedazos distribuidos uniformemente sobre el producto; después que se cubre con sacos de mezcal, se transporta en vehículos con pailas e incluso en carros de transporte interurbano, ya que no existen vehículos con cámaras isotérmicas.

En las ciudades existen dos medios de ventas: el puesto fijo, en mercados, supermercados, locales especializados; y en forma ambulante (bicicletas, carretillas, canasteros). El producto se ofrece entero, eviscerado y fileteado. Los supermercados y puestos especializados mantienen una presentación bastante aceptable, pero los puestos de los mercados populares y los ambulantes dejan mucho que desear por la falta de condiciones higiénicas.

De los precios presentados en el cuadro 7 se han deducido los márgenes de comercialización interna, los cuales aparecen en el cuadro 8; dichos datos fueron suministrados por el Departamento de Pesca de la DIGERENARE. Puede observarse que en la capital (zona central), el margen es de 220% en el filete de primera clase.

El consumo aparente se presenta en el cuadro 9 que refleja que en 1976 el consumo de todos los productos pesqueros fue de 1,473,900 kilos, con un consumo anual per cápita de 0.51 Kg.

El consumo de pescado, excluyendo el pescado envasado, fue de 705,100 kilos, igual a un consumo de 0.24 Kg por persona, para ese mismo año.

A fin de conocer mejor la situación del consumo de pescado, se presenta una comparación con el consumo de otras carnes (en el cuadro 10); dichas cifras fueron suministradas por el Banco Central de Honduras.

Aunque los precios promedios anuales del pescado, la carne de pollo y la de res son iguales, el pescado presenta la seria desventaja de la mala presentación, dudosa calidad, abastecimiento irregular y falta de conocimientos del pueblo para elaborar una variedad de platos, lo que disminuye considerablemente su demanda.

² Sartas: Varios pescados enteros, metidos en un hilo.

Cuadro 7. Precios Promedios de Venta (SCA) por Kilo (Enero-Septiembre 1977)

Precio Promedio de Venta del Pescador				
Zona	Pescado Fresco *		Filete	
	1a. clase	2a. clase	1a. clase	2a. clase
Sur	0.61	0.30	0.88	0.88
Norte	0.65	0.43	0.99	0.90
Central	0.66	0.44	0.44	0.99

Precio Promedio de Compra del Consumidor				
Zona	Pescado Fresco *		Filete	
	1a. clase	2a. clase	1a. clase	2a. clase
Sur	1.08	0.59	1.82	1.13
Norte	1.45	1.09	2.28	2.28
Central	1.73	0.99	3.17	2.20

Pescado Seco Salado
(En Semana Santa)

Precio de Venta del Pescador	\$CA 1.65
Precio de Compra del Consumidor	\$CA 3.85

* Eviscerado

Cuadro 8. Márgenes de Comercialización

Zona	Pescado Fresco		Filete	
	1a. clase	2a. clase	1a. clase	2a. clase
Sur	\$CA 0.47 = 77%	SCA 0.29 = 97%	\$CA 0.94 = 107%	SCA 0.25 = 28%
Norte	0.80 = 123%	0.66 = 153%	1.29 = 130%	1.38 = 153%
Central	1.70 = 162%	0.55 = 125%	2.18 = 220%	1.21 = 122%

Pescado seco salado SCA 2.20 = 133%

Cuadro 9. Consumo Aparente de Productos Pesqueros, 1976 (Miles de kilos)

Producción	1974	1975	1976
Camarón	1,611.4	1,637.4	1,598.5
Langosta	297.6	696.5	653.5
Pescado	516.0	679.8	651.5
Otros	114.3	183.0	183.4
Sub-Total	2,539.3	3,196.7	3,086.9
<u>Importación</u>			
Camarón y langosta	11.0	7.4	10.5
Pescado	58.2	226.8	170.0
Otros *	902.8	574.1	865.1
Sub-Total	972.0	808.3	1,045.6
<u>Exportación</u>			
Camarón	1,345.1	1,678.3	1,919.4
Langosta	260.4	831.8	618.4
Pescado	145.3	33.7	116.4
Otros	4.7	0.1	4.4
Sub-Total	1,755.5	2,543.9	2,658.6
Consumo Aparente:	1,755.8	1,461.1	1,473.9

* Productos envasados (pescado, camarones, ostras, etc.)

Cuadro 10. Consumo Comparativo de Carnes, 1976

Producto	Kilos	Precio al consumidor Kilo (\$CA)
Carne de res	21,655,636	1.29
Tajo de res	—	1.64
Carne de cerdo	9,513,136	1.80
Pollo limpio	1,296,273	1.39
Pescado	922,273	1.29

Opportunities and Problems in Processing and Marketing Fish in Honduras

SUMMARY

The artisanal fisheries of Honduras are conducted along both the Atlantic and Pacific coasts and in freshwater. Artisanal fishing communities are characterized by a high rate of illiteracy, emigration of young people between the ages of 16 and 30 years, and the lack of medical care, potable water and electrical power.

Two privately operated aquaculture enterprises are on the verge of commercial production, one for penaeid shrimp and one for the freshwater prawn (*Macrobrachium rosenbergii*). Additionally, the Honduranian Government is sponsoring freshwater prawn and tilapia culture projects with advice and assistance from the Taiwan Government, the U.S. Agency for International Development and the U.S. Peace Corps.

Total Honduranian fish production contributes 0.9% of the Gross National Product (PIB). Annual per capita consumption of fisheries products was 0.51 kg. in 1976. Exports of fishery products, principally shrimp and lobster, produced from the Caribbean, have increased 30% from 1971 to 1976. Imports have been maintained at approximately one-quarter of a million Centroamerican pesos. Artisanal fisheries production has increased 12.5% from 1970 to 1976.

Factors which have impeded fisheries development have been: (1) lack of biological and oceanographic research; (2) lack of technical capability concerned with the capture and processing of fishery products; (3) marketing deficiencies; (4) lack of adequate financing; and (5) lack of an effective educational program to promote consumption of fishery products.

Marketing of production from artisanal fisheries has especially been hampered because of the lack of methods of preservation.

BIBLIOGRAFIA

Centro Américas en Cifras

1973-1975 Publicación anual del Banco Central Americano de Integración Económica (BCIE).

Informe Económico

1976 Departamento de Estudios Económicos, Banco Central de Honduras.

Imagen del Sector Pesquero de Honduras y Boletín Estadístico Pesquero

Documentos del Departamento de Pesca de la Dirección General de Recursos Naturales Renovables (DIGERENARE).

Anuarios Estadísticos

1970-1976 Dirección General de Estadísticas y Censos.

Informe

1976 Documento Presentado a la Dirección General de Recursos Naturales Renovables por el Biólogo Pesquero Don Carmelo García Cabrera del Instituto Español de Oceanografía, resultado de sus investigaciones en mares hondureños en 1976.