

Ecoturismo como Estrategia de Vida, Conservación y Generación de Alianzas Estratégicas para las Comunidades de la Ciénaga Grande de Santa Marta

Ecotourism as a Life Strategy, Conservation and Generation of Strategic Alliances for the Communities the Cienaga Grande de Santa Marta

L'écotourisme comme Stratégie de Vie, Conservation et Génération d'Alliances Stratégiques pour les Communautés de la Ciénaga d Santa Marta

ANDREA CONTRERAS*, ERICK COGOLLO, VANESSA OSPINA,
JOHANN LÓPEZ y MARIO RUEDA HERNÁNDEZ

INVEMAR

Calle 25 No. 2-55, Playa Salguero Santa Marta Magdalena 470006 Colombia .

[*andrea.contreras@invemar.org.co](mailto:andrea.contreras@invemar.org.co)

RESUMEN EXTENDIDO

El proyecto *Desarrollo Local Sostenible y Gobernanza para la Paz (DLS)*, financiado por la Unión Europea y ejecutado por el Instituto de Investigaciones Marinas y Costeras (INVEMAR) en el Caribe colombiano, tiene como uno de sus objetivos la promoción de negocios verdes con miras a mejorar las condiciones de vida de comunidades locales afectadas por el conflicto en zonas amortiguadoras de las áreas protegidas en las regiones Pacífico, Caribe y Amazonía. Es así como 2 organizaciones locales de la Ciénaga Grande de Santa Marta (CGSM) están explorando y consolidando una nueva fuente de ingresos basada en el ecoturismo, aprovechando la inmensa biodiversidad de esta ecorregión. La ecorregión de la CGSM es ampliamente reconocida por su importancia ambiental y merecedora de varias figuras de protección y conservación: Humedal Ramsar (Decreto 224 de 1998 del entonces Ministerio del Medio Ambiente), reserva de la biósfera (Unesco noviembre 2000) y área importante para la conservación de las aves (Instituto de Investigación de Recursos Biológicos Alexander von Humboldt y BirdLife International 2001). Asimismo, alberga dos áreas marinas protegidas: el Vía Parque Isla de Salamanca y el Santuario de Flora y Fauna Ciénaga Grande de Santa Marta.

La importancia de la CGSM no solamente se limita a su amplia biodiversidad sino a su contribución económica y social al departamento del Magdalena. Esta laguna costera contribuye al sustento de más de 1200 pescadores asentados en su territorio y de forma directa a la dinámica económica de 10 municipios del departamento, donde se alberga en su mayoría población rural. Pese a la riqueza natural de la ecorregión CGSM, una significativa proporción de sus pobladores vive en condiciones de pobreza con deficiente cobertura de servicios básicos como el acceso a agua potable y saneamiento (63,59% de la población rural presenta necesidades básicas insatisfechas – DANE 2010). Además, han sido víctimas del conflicto armado lo que los ha obligado a desplazarse y en consecuencia a enfrentar condiciones más adversas ante la pérdida de sus activos y del capital social de sus comunidades. Igualmente, hay que recordar que la CGSM se ha visto amenazada gravemente por la construcción de infraestructura (carreteras y diques), intervenciones que han pasado por alto la necesidad de esta ecorregión de mantener los flujos hídricos entre el agua dulce y el mar, causando pérdidas significativas de hectáreas de manglar y sus servicios ecosistémicos asociados (de 51,150 hectáreas en 1956, se pasó a 22,580 en 1995, para 2017 y luego de varios procesos de recuperación, hay 31,817 hectáreas- INVEMAR 2016).

En cuanto al número de emprendimientos apoyados en el Caribe por el DLS, son 2: uno en pesca artesanal y otro en ecoturismo, el primero responde a la vocación tradicional del territorio y el segundo al auge de la actividad en Colombia, la cual se ha visto favorecida con la terminación del conflicto armado que dio acceso a nuevos territorios, restringidos antes para los visitantes. La CGSM ha dado lugar a algunas iniciativas de ecoturismo, pero no de forma continua, es una oferta de servicios que requiere inversión en embarcaciones, sitios de embarque, formación de guías locales y el diseño de una experiencia para ser promocionada como producto turístico. Sin embargo, los atributos naturales de la CGSM benefician el



Pescadores en la CGSM – Diciembre 06 de 2017

Capacitación aviturismo, Buenavista Mayo 9 de 2018. Fotos: Gabriel Utria

Chauna Chavaria, ave semiedémica de la CGSM – Noviembre 7 de 2018

desarrollo de la actividad, por ejemplo, cuenta con 200 aves entre endémicas, con distribución restringida y migratorias; adicionalmente, la coyuntura del sector también contribuye puesto que el Ministerio de Comercio y Turismo desde 2017 está promocionando a Colombia como destino aviturismo del mundo, aprovechando que es el país con mayor número de especies (1932); se espera que el número de observadores en los próximos años esté alrededor de los 15000 anuales generando ingresos alrededor de los US\$9 millones de dólares (MINCIT 2018).

Al fijarse el DLS como objetivo la promoción de negocios verdes en el territorio colombiano, se debe basar en los lineamientos contemplados en el Programa Nacional de Negocios Verdes. Esto significa cumplir con 12 criterios que incorporan elementos como viabilidad económica, impacto ambiental positivo, uso eficiente y sostenible de recursos, responsabilidad social al interior y al exterior de la empresa, comunicación de atributos del bien o servicio, entre otros (MADS 2014). El reto es significativo tomando en consideración el nivel incipiente del ecoturismo en la CGSM, el nivel alto de vulnerabilidad de sus pobladores y la exigencia de los criterios. Para ello se planteó una estrategia en tres pasos: el primero, establecer alianzas con actores clave en el territorio, el segundo, diseñar la intervención de manera participativa y por último implementar las acciones necesarias para completar la oferta de un servicio ecoturístico dando cumplimiento a los negocios verdes.

Durante la primera fase, se contactó a la corporación ambiental con jurisdicción en el departamento del Magdalena, CORPAMAG, quienes son la autoridad designada por el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible (MADS) de hacer la verificación de criterios. También se contactaron las alcaldías de los 3 municipios priorizados para la intervención (Ciénaga, Pueblo Viejo y Sitionuevo), la Territorial Caribe de Parques Nacionales Naturales quienes administran las dos áreas protegidas presentes en el territorio, la secretaria de turismo de la Gobernación que actualmente construye un muelle náutico en la ciénaga y otros actores que están interviniendo en temas de turismo. De estas reuniones se pudo establecer una línea base que indica que a 2017 no había ningún emprendimiento en ecoturismo inscrito en la ventanilla de negocios verdes, la necesidad de preparar a los pobladores locales para lograr beneficiarse de la operación del muelle náutico y el interés de 2 organizaciones comunitarias y con cualidades para desarrollar el servicio: la Asociación de guías turísticos de Ciénaga (Asoguitur) integrada por 13 personas y la Asociación de pescadores de Buenavista (Asopebue) con 17 personas.

El diseño de las estrategias incorporó la verificación de los criterios para Asoguitur, que se evaluó primero por llevar más de 5 años de trayectoria en la actividad aunque no de manera continua; el resultado fue del 30% lo que significa un nivel básico, es decir, se cumple con algunos de los criterios pero se debe hacer un mayor esfuerzo en asegurar la viabilidad económica del negocio, dar un enfoque de ciclo de vida al servicio, demostrar el uso eficiente y sostenible de los recursos para la producción del servicio y documentar los esfuerzos que la asociación

realiza en términos de responsabilidad social al interior de la empresa, en la cadena de valor y al exterior. La meta es situar a la asociación en un nivel Intermedio o Satisfactorio con un puntaje mayor o igual al 50% y de ser posible a Asopebue, para que queden inscritos en la ventanilla de negocios verdes del ministerio.

Además de intervenir los temas administrativos y de formalización de las organizaciones y su emprendimiento, también fue necesario el diseño de la experiencia, para ello el equipo técnico se apoya de expertos consultores y funcionarios de PNN que están teniendo en cuenta los siguientes aspectos: 1) Ecología y paisajismo donde se hace un reconocimiento del territorio, inventario de aves de la ciénaga, identificación de sitios de interés y establecimiento del recorrido, comportamiento de las aves; 2) Guianza especializada donde las asociaciones recibieron capacitaciones en buenas prácticas para el avistamiento, empleo de binoculares y guías de aves, características de los avistadores; 3) Infraestructura necesaria donde se tiene planeada la adecuación de dos embarcaciones para transportar los turistas, elaboración de protocolos de seguridad y adquisición de dotación, adecuación de un centro de recepción de visitantes con baños secos y agua potable (algo con lo que las casas de los pobladores no cuentan); 4) Administración y marco legal que se orienta a que las organizaciones conozcan y tramiten los documentos estipulados por la ley para la prestación del servicio y se fortalezcan en operaciones propias de la administración de un negocio; 5) Servicios conexos que tiene que ver con la oferta de otros productos y servicios que complementen la experiencia de avistamiento como gastronomía, recorrido en los pueblos palafitos, muestra de la cultura anfibia, 6) Mercadeo que comprende estudio de mercado, diseño de marca, elaboración de estrategia de comunicación y piezas que la conforman.

Como se puede observar, son variados los frentes que deben ser abordados para el establecimiento de un emprendimiento exitoso. El INVEMAR desde los años noventa ha estado presente en la CGSM aportando al conocimiento de los ecosistemas y las dinámicas de la actividad pesquera; el posicionamiento de un servicio ecoturístico sostenible ambientalmente es un reto no solo para las comunidades involucradas sino para el instituto de investigación que debe poner al servicio de los emprendimientos el acervo de conocimiento que posee de manera directa y establecer alianzas con múltiples actores en el territorio que permitan que una vez finalice el proyecto, a mediados de 2019, la actividad ecoturística esté consolidada y se convierta en una opción real para la generación de ingresos de las comunidades que habitan la ciénaga y un incentivo para la conservación de la biodiversidad. Se espera entonces que durante el primer semestre de 2019 se tenga ya un registro de visitantes y de los aportes económicos que genera la actividad, además de la sistematización de toda la experiencia para que sirva a otras acciones similares, y por último, un análisis crítico que contribuya a la adaptación de los criterios bajo los cuales el MADS evalúa los negocios verdes en el país, con el fin de acercarse de mejor manera a la realidad de las zonas rurales y la oferta de servicios ecoturísticos.

PALABRAS CLAVES: Ecoturismo, pescadores, biodiversidad

LITERATURA CITADA

- Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas – DANE. 2010. Boletín Censo General 2005. Disponible en: <http://www.dane.gov.co/index.php/en/>
- INVEMAR. 2017. Monitoreo de las Condiciones Ambientales y los Cambios Estructurales y Funcionales de las Comunidades Vegetales y de los Recursos Pesqueros Durante la Rehabilitación de la Ciénaga Grande de Santa Marta. Disponible en: <http://www.invemar.org.co/inf-egsm>
- Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible -MADS. 2014. Plan Nacional de Negocios Verdes. ASOCARS Convenio 084/2014.
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo - MINCIT. 2018. Aviturismo Disponible en: <http://www.mincit.gov.co/aviturismo/> Acceso en: Septiembre 2018.